

(ALLEGATO 1)

**BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A FAVORE DI INIZIATIVE DI PROMOZIONE
TURISTICA E COMMERCIALE - ANNO 2014**

Bando approvato con atto di Giunta Camerale n. 22 del 14.03.2014

Oggetto: **Richiesta di contributo ai sensi del Bando per la concessione di contributi a favore di iniziative di promozione turistica e commerciale – anno 2014**

Il/la sottoscritto/a			
In qualità di titolare/legale rappresentante di:			
Natura giuridica:			
Codice Fiscale		Partita IVA	
Via/Piazza/ecc.			
Comune		CAP	Provincia
Tel.		Fax	
E-mail			

CHIEDE

che all'Associazione /Ente / Consorzio dallo stesso rappresentato /a sia concesso un contributo per la seguente iniziativa:

Luogo di svolgimento: _____
Periodo di svolgimento: _____

che l'eventuale contributo gli venga corrisposto tramite bonifico bancario

Codice IBAN: _____

DICHIARA

ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e successive modificazioni, e consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di affermazioni mendaci e delle relative sanzioni penali di cui all'art. 76

dello stesso DPR e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere

- di avere preso visione ed accettare integralmente il bando;
- la sua disponibilità a fornire tutti gli elementi informativi e di valutazione, nonché la documentazione che si rendesse necessario acquisire in sede di istruttoria, pena l'inammissibilità al finanziamento richiesto;
- di essere a conoscenza che la concessione del contributo oggetto di richiesta è soggetta alla pubblicazione on line, sul sito web della Camera di Commercio di Pisa, ex art. 26 del D.Lgs. 33/2013;

SI IMPEGNA

- a presentare tempestivamente, su richiesta della Camera di Commercio, la documentazione giustificativa delle affermazioni o dichiarazioni rilasciate al momento della presentazione della domanda;
- a dare visibilità esterna al finanziamento camerale secondo le modalità richieste dalla Camera di Commercio;
- a produrre, **entro il termine di 90 giorni dalla ultimazione dell'iniziativa**, la documentazione necessaria alla liquidazione del contributo.

ALLEGA

esauriente illustrazione dell'iniziativa nella quale siano evidenziati i riflessi di interesse generale, temporanei o permanenti, per l'offerta turistico-commerciale del territorio di riferimento, i beneficiari ed il piano finanziario previsionale delle entrate e delle spese previste per la realizzazione dell'iniziativa utilizzando l'allegato MODULO A(*)).

copia fotostatica di un documento di identità del legale rappresentante in corso di validità.

Luogo e data _____

Timbro e Firma

Informativa ai sensi del D.LGS. 196/2003 – Codice in materia dei dati personali

I dati richiesti vengono raccolti in forma automatizzata e sono utilizzati per la concessione del contributo in oggetto; il conferimento dei dati è obbligatorio per l'esame della domanda, pertanto l'eventuale rifiuto di rispondere comporta l'automatica esclusione. Il titolare del trattamento dati è ASSEFI Azienda speciale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pisa con sede in Pisa, Via Benedetto Croce n. 82. I dati saranno trattati secondo le modalità previste dal Bando in oggetto, che l'interessato dichiara di aver letto. In ogni momento l'interessato potrà esercitare, nei confronti del titolare o del Responsabile del trattamento, i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

dò il consenso nego il consenso

Nome e Cognome _____ Data _____

Firma _____

Ad integrazione dell'informativa di cui sopra, acquisita ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, io sottoscritto/a, riguardo all'inserimento dei dati raccolti in un archivio utilizzato per l'invio, attraverso newsletter e messaggi di posta elettronica, di offerte e materiale promozionale e formativo vario della Camera di Commercio di Pisa e della sua Azienda Speciale ASSEFI:

dò il consenso nego il consenso

Nome e Cognome _____ Data _____

Firma _____

(*) Nel caso di Ente Pubblico il rendiconto finanziario dovrà essere deliberato dal competente organo amministrativo

(MODULO A)

INIZIATIVA: _____

LUOGO E PERIODO DI SVOLGIMENTO: _____

Indicatore	Criterio	Punteggio	Punteggio max
Compartecipazione finanziaria richiesta all'Ente camerale (percentuale di contributo richiesto sul totale delle spese ammissibili)	contributo camerale richiesto tra il 50% e il 40%	1	
	contributo camerale richiesto tra il 40% e il 30%	2	
	contributo camerale richiesto tra il 30% e il 20%	3	
	contributo camerale richiesto tra il 20% e il 10%	4	
Qualità della progettazione (in termini di rilevanza economica dell'iniziativa, verificata a consuntivo sulla rendicontazione)	Valore progetto < 4.000	0	
	Valore progetto tra 4.001 e 10.000	2	
	Valore progetto > 10.000	3	
Qualità della progettazione (in termini di valenza turistica)	provinciale	0	
	regionale	1	
	nazionale	2	
	internazionale	3	
Qualità della progettazione (in termini di coinvolgimento delle Istituzioni) il presente indicatore può assegnare da 0 a 4 punti in quanto i punteggi attribuiti alle varie azioni di comunicazione si sommano tra di loro	locali	2	
	regionali	1	
	nazionali	1	
Qualità delle azioni di diffusione dell'iniziativa, in fase progettuale e in fase di realizzazione, sulle imprese locali e sul territorio Il presente indicatore può assegnare da 0 a 4 punti in quanto i punteggi attribuiti alle varie azioni di comunicazione si sommano tra di loro	realizzazione e diffusione di materiale promozionale (inviti, locandine, manifesti, ecc.)	1	
	l'iniziativa viene promossa e diffusa attraverso stampa, TV, radio locali	1	
	l'iniziativa viene promossa e diffusa attraverso la stampa, TV e radio nazionali o internazionali	1	
	realizzazione di mailing e diffusione attraverso internet	1	

PIANO FINANZIARIO PREVISIONALE

ENTRATE		USCITE	
<i>PARTNER/SPONSOR</i>	<i>IMPORTO</i>	<i>FORNITORE</i>	<i>IMPORTO</i>
QUOTA AUTOFINANZIAMENTO	DI	COSTI PROPRI PER RISORSE UMANE (Progettazione e realizzazione dell'iniziativa)	
TOTALI		TOTALI	

Data _____

Firma _____

DICHIARAZIONE EX ART. 28 DEL D.P.R. 600 DEL 29/09/1973

Il /La sottoscritto/a _____

Legale Rappresentante dell'Ente _____

Con sede in _____ codice fiscale _____

Ai fini dell'applicabilità o meno della ritenuta d'acconto (art. 28 , comma 2 del D.P.R. 600/73) e ai sensi del D.P.R. 445/2000 , sotto la propria personale responsabilità, consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia

DICHIARA DI ESSERE:

A – SOGGETTO A RITENUTA (barrare la voce interessata)

1. Il beneficiario è impresa o Ente commerciale
2. Il contributo è destinato ad iniziative/manifestazioni commerciali (*)

B- NON SOGGETTO A RITENUTA IN QUANTO (barrare la voce interessata)

1. Il soggetto beneficiario del contributo non esercita, neppure in modo occasionale, attività configurabili nell'esercizio di impresa ai sensi del comma 2, art. 28 del D.P.R. n. 600/0973 e dell'art. 51 del D.P.R. 597/1973;
2. il contributo è destinato all'acquisto o riammodernamento dei beni strumentali (conto capitale) ai sensi del comma 2, art. 28 del D.P.R. n. 600/1973;
3. il soggetto beneficiario del contributo è un'organizzazione non lucrativa di utilità sociale – ONLUS ai sensi del comma 1, art. 16 del D.Lgs. n. 460/1997;
4. il soggetto beneficiario del contributo è un'organizzazione di volontariato di cui alla Legge n. 266/1991 iscritta nei registri istituiti dalle Regioni ai sensi del combinato disposto dal comma 8, art. 10 e dal comma 1, art. 16 del D. Lgs. N. 460/1997;
5. il soggetto beneficiario del contributo è un'Associazione o un Ente operante in campo musicale ai sensi del combinato disposto dal comma 2, art. 2 della Legge n. 54/1980 e della Legge n. 800/1967;
6. il soggetto beneficiario del contributo è una Cooperativa sociale di cui alla Legge n. 381/1991 ai sensi del combinato disposto dal comma 8, art. 10 e dal comma 1, art. 16 del D.Lgs. n. 460/1997;

(*) Per gli Enti e le Associazioni *non profit*, le eventuali attività commerciali esercitate, anche occasionalmente, sono quelle che, in quanto direttamente collegate alla manifestazione beneficiaria del contributo, vengono considerate comunque commerciali dalle vigenti disposizioni tributarie (cfr. D.P.R. 633/72 e T.U.I.R. D.P.R. 917/86). Si elencano, tra le altre, le seguenti: a) proventi da sponsorizzazioni o derivanti da pubblicità commerciale; b) proprie pubblicazioni; c) gestione di mercatino con vendita di gadget o altro; d) gestione di bar con somministrazione di alimenti e bevande; e) organizzazione di gite, viaggi; f) partecipazione dei cittadini a pagamento e relativi proventi derivanti da vendita di biglietti di ingresso ecc.. Si precisa che le sopra elencate attività devono essere effettuate a titolo oneroso per essere considerate "commerciali".

7. Il contributo è destinato ad attività non commerciali ai sensi dell'art. 108 del T.U.I.R. D.P.R. n. 917/ 1996 (**)
8. il contributo è destinato al perseguimento di fini istituzionali

Lì, _____

Firma _____

(**) L'art. 108 c.1. del T.U.I.R. D.P.R. 917/1986, mentre considera imponibili per gli enti non commerciali lo svolgimento di attività di impresa o i redditi derivanti da attività commerciali anche non esercitate abitualmente, esclude talune attività commerciali "minori". Perché tali attività non siano imponibili, è necessaria la coesistenza delle seguenti condizioni:

- a) Prestazioni rese in conformità alle finalità istituzionali e non rientranti nella previsione dell'art. 2195 C.C. (attività produttive e distributive di beni e servizi, attività di trasporti, bancarie ed assicurative, attività ausiliarie delle precedenti);
- b) Mancanza di specifica organizzazione, anche minima;
- c) Richiesta di corrispettivi in misura non eccedente i costi di diretta imputazione sostenuti per la prestazione stessa.

Inoltre il comma2-bis (introdotto dal D.Lgs. n. 460/1997) dell'art. 108 sopra citato stabilisce che non concorrono in ogni caso alla formazione del reddito degli enti non commerciali di cui alla lett. c) del comma 1 dell'art. 87 del D.P.R. 917/86 i fondi pervenuti a seguito di raccolte pubbliche effettuate occasionalmente anche mediante offerta di beni di modico valore o di servizi ai sovventori, in concomitanza di celebrazioni, ricorrenze o campagne di sensibilizzazione (vedi Decreto Min. Fin. 26 novembre 1999, n. 473).